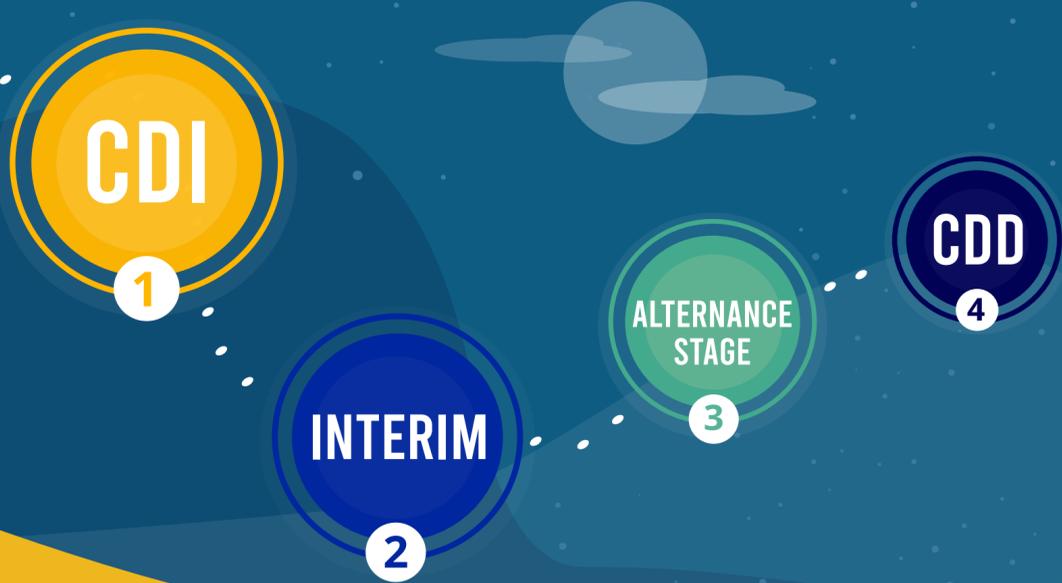




BAROMÈTRE TRIMESTRIEL DU MARCHÉ DE L'EMPLOI EN LIGNE

LES GRANDES TENDANCES DU PREMIER TRIMESTRE 2020

LES CONTRATS LES + RECHERCHÉS PAR LES ENTREPRISES



LES CATÉGORIES AVEC LE + DE CANDIDATURES

TOP 5

COMMUNICATION - MÉDIA - MULTIMÉDIA ↑

CONSTRUCTION - BÂTIMENT ↑

STRATÉGIE COMMERCIALE MARKETING ET SUPERVISION DES VENTES ↓

COMPTABILITÉ ↑

RELATION TECHNICO-COMMERCIALE ↓

* évolution par comparaison au T4 2019



TOP 5

LES CATÉGORIES AVEC LE + D'OFFRES D'EMPLOI DIFFUSÉES

↑ COMPTABILITÉ

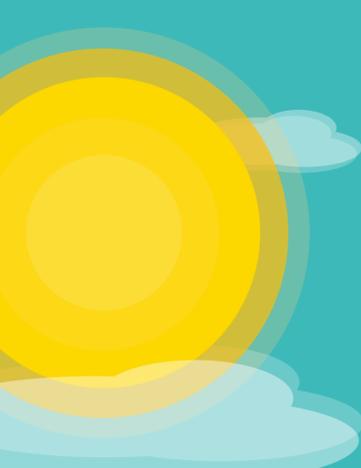
↑ ACCOMPAGNEMENT MÉDICOSOCIAL

↔ STRATÉGIE COMMERCIALE MARKETING ET SUPERVISION DES VENTES

↑ SYSTÈMES D'INFORMATION ET DE TÉLÉCOMMUNICATION

↑ RELATION TECHNICO-COMMERCIALE

* évolution par comparaison au T4 2019



LES RÉGIONS QUI RECRUTENT LE +

1 ÎLE-DE-FRANCE

2 AUVERGNE RHÔNE-ALPES

3 NOUVELLE AQUITAINE



SOURCES

Golden Bees - Le baromètre du 1er trimestre 2020 est réalisé sur la base de 4 488 009 offres d'emploi diffusées entre le 1er Janvier et le 30 mars 2020 en France. L'évolution constatée provient de la comparaison des données de la période référente par rapport au trimestre précédent



Créée en 2015, Golden Bees est la solution de recrutement programmatique de référence sur le marché français et européen. Basée sur une suite de technologies propriétaires, Golden Bees automatise la diffusion des offres d'emploi, sous forme de publicité, de manière ciblée et automatisée sur l'intégralité des contextes médias pertinents et des supports connectés.

NOUS CONTACTER

contact@goldenbees.fr
+33(0) 6 30 67 98 10
www.goldenbees.fr

