

JOBS SPONSORISÉS À LA PERFORMANCE

DE QUOI S'AGIT-IL ?

Inspiré de l'incontournable canal de publicité en ligne **Google Adwords**, les jobs sponsorisés sont présentés aux candidats qui recherchent activement des annonces d'emplois sur des agrégateurs spécialisés. Ce sont des **campagnes de sourcing 100% axées sur la performance**.

COMMENT CELA FONCTIONNE-T-IL ?

Il s'agit d'un **système d'achat de clics aux enchères**.

Le recruteur choisit de ne payer que lorsqu'un candidat **manifeste un intérêt pour son offre** et est susceptible de **postuler**.

JOBS SPONSORISÉS & PROGRAMMATIQUE

L'achat des jobs sponsorisés via une plateforme programmatique permet **d'automatiser les tâches liées à la diffusion et à l'optimisation des campagnes**, dans une logique de performance.

Les décisions d'investissement sont régies par **des algorithmes et des données qui définissent les meilleurs stratégies d'enchères**. La finalité est de répondre plus efficacement à vos objectifs de volume de candidatures et de coûts d'acquisition du CV pour chaque offre diffusée.

LES INDICATEURS DE PERFORMANCE CLÉS (PAR OFFRE)

INDICATEURS	DÉFINITIONS	EXEMPLES
BUDGET	Le montant total que vous souhaitez attribuer à une campagne de sourcing par poste	152 €
ENCHÈRE	Le montant que vous convenez de payer pour un clic sur une offre d'emploi donnée	0,40 €
CLICS	Le nombre de clics générés sur une offre d'emploi donnée	608
CANDIDATURES	Le nombre de candidatures générées sur une offre d'emploi donnée	60
COÛT PAR CLIC	Le coût généré par un clic sur une annonce (dépenses réelles / nombre de clics)	0,25 €
TAUX DE CONVERSION	Le pourcentage de candidats ayant postulé sur votre offre d'emploi (candidature / clics) x100	9,87 %
COÛT PAR CANDIDATURE	Ce que vous payez réellement pour obtenir une candidature (dépenses réelles / candidatures)	2,53 €
CANDIDATURES QUALIFIÉES	Le nombre de candidatures correspondant exactement aux profils recherchés	36
COÛTS PAR CANDIDATURE QUALIFIÉE	Ce que vous payez réellement pour une candidature qualifiée (dépenses réelles / candidatures)	4,22 €

COMMENT RÉUSSIR SA CAMPAGNE DE JOBS SPONSORISÉS ?

Une campagne **EFFICACE** est le résultat de plusieurs facteurs combinés :

UNE ALLOCATION DES BUDGETS PAR POSTE



UNE STRATÉGIE D'ENCHÈRES INTELLIGENTE



OPTIMISATION DES PERFORMANCES PAR POSTE



UN SUIVI DES INDICATEURS CLÉS PAR POSTE



UNE ANNONCE SIMPLE MAIS ATTRAYANTE



UN PARCOURS CANDIDAT SIMPLIFIÉ



PANORAMA DES AGRÉGATEURS D'EMPLOIS

(Liste non exhaustive)

indeed®

neuvoo

jooble

OPTIONcarriere

jobijoba

trovit

adzuna

jobtome



GoldenBees
Programmatic Recruitment Platform

Golden Bees est la solution de recrutement programmatique de référence sur le marché français. Basée sur une suite de technologies propriétaires d'Intelligence Artificielle, Golden Bees diffuse des annonces de recrutement, sous forme de publicité, de manière ciblée et automatisée sur l'intégralité des contextes médias pertinents et des supports connectés.

Nous contacter

✉ contact@goldenbees.fr

☎ + 33(0) 6 6 24 77 51 00

